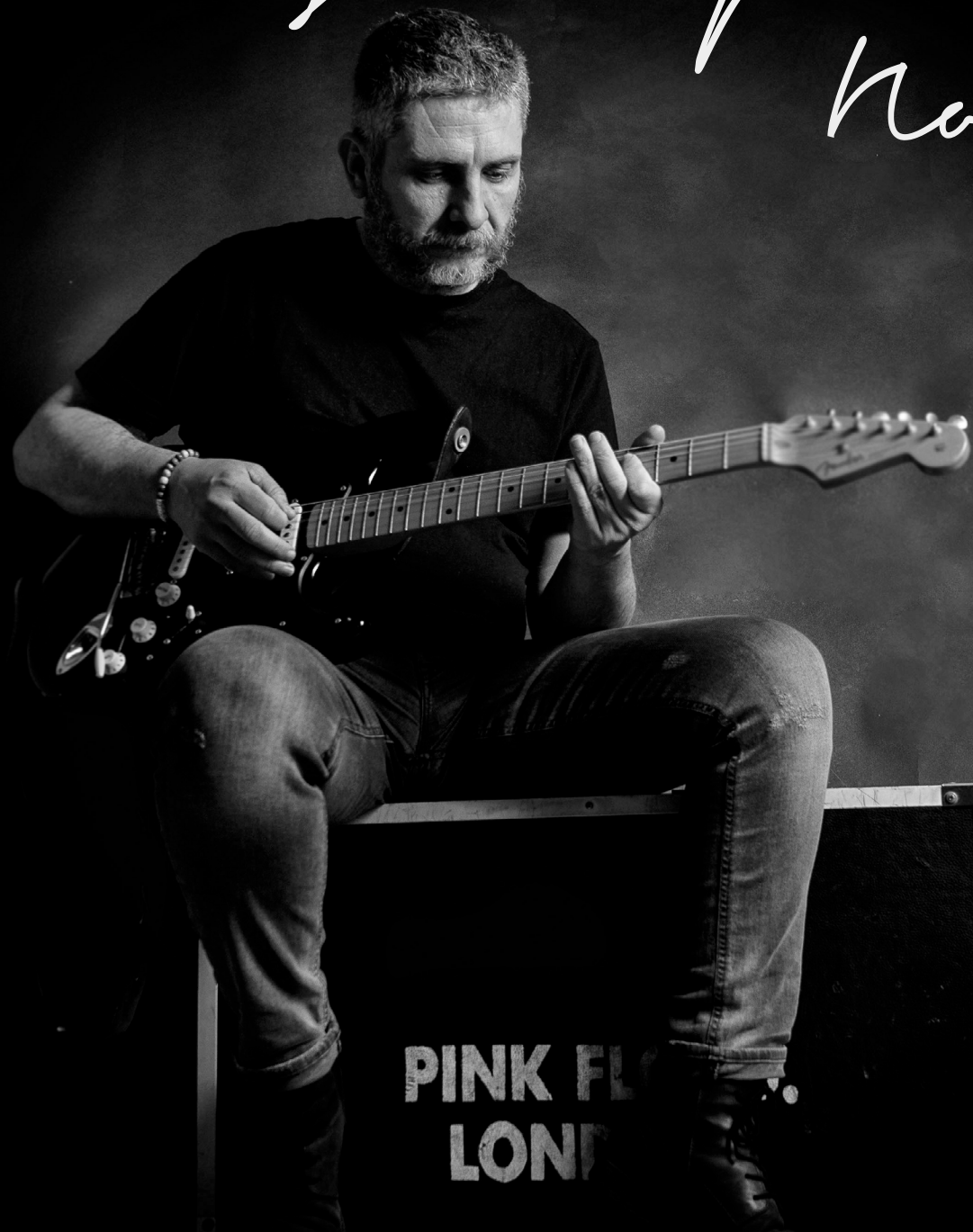
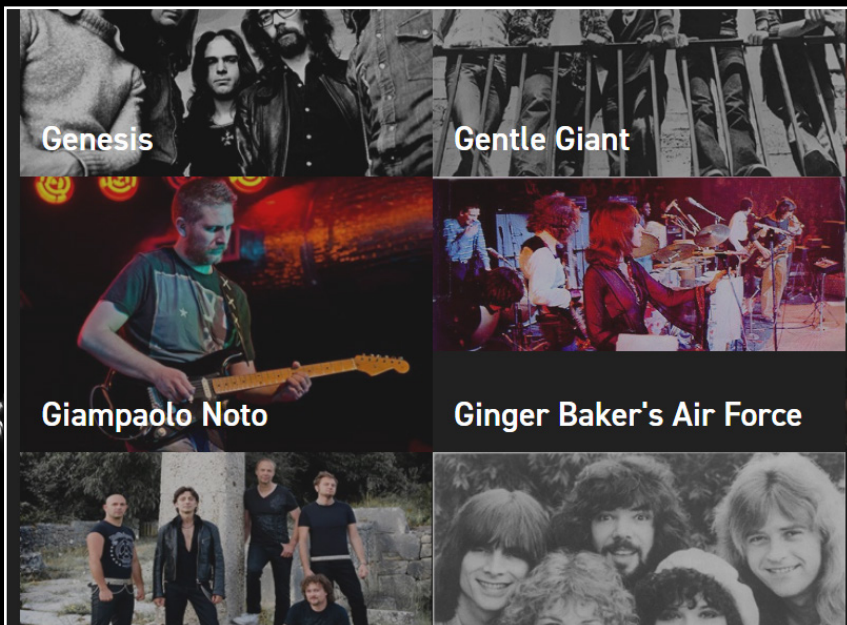


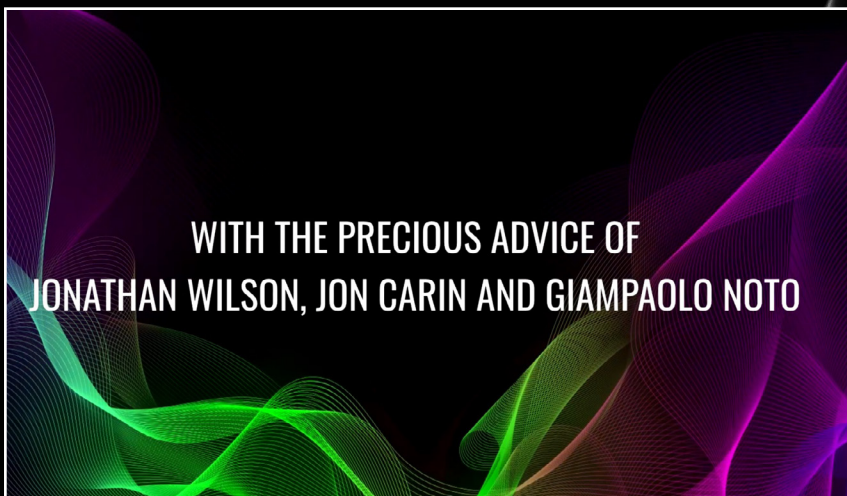
Ciampolo Kofa



PINK FL
LOND



<http://www.hiwatt.co.uk/artists>



LE PRISM release teaser- 2023



Bio

Giampaolo Noto è un chitarrista Italiano che si occupa di elaborazione sonora nella chitarra elettrica, effetti e sound design **da oltre 20 anni**.

Fin dall’inizio dei suoi studi viene profondamente influenzato dalla sperimentazione sonora e dalle sonorità British degli anni ‘60 e ‘70, in particolare la sua attenzione viene catturata dalla band che segnerà poi il suo percorso musicale: i **Pink Floyd**.

Quelle atmosfere hanno da sempre avuto un fascino unico per Giampaolo, spingendolo ad uno studio approfondito, per cercare di carpirne tutti i segreti.

Giampaolo è divenuto così uno dei massimi esperti di sperimentazione sonora e del leggendario sound dei Pink Floyd e di David Gilmour.

Nel tempo sono arrivati anche alcuni riconoscimenti a questo lungo lavoro, come l’endorsement di **HIWATT** leggendaria azienda inglese produttrice di amplificatori che dal 2013 ha inserito Giampaolo tra gli artisti ufficialmente riconosciuti e nel 2019 l’endorsement per **FANE ACOUSTICS** storica azienda inglese produttrice di altoparlanti che ha inserito Giampaolo tra i propri artisti.

Ci sono poi le collaborazioni con **Cicognani Engineering** per la realizzazione di effetti ispirati agli echo a nastro degli anni ‘60 e con **Romano Burini** che ha realizzato il set completo di pickup custom per la Black Strat.



Dati & Audience

Sito web

Dati da Google Analytics (dato aggiornato a novembre 2025 - ultimi 3 mesi)

- 5.700 visitatori unici mensili
- 6.694 visualizzazioni di pagina mensili
- 60 secondi di durata media sessione
- 85% pubblico italiano – 15% estero (USA, UK, Francia, Germania, Cina, Brasile)

Il blog genera un pubblico fedele, fortemente targettizzato e interessato al tone design.

YouTube

- 1.340 iscritti (dato aggiornato a novembre 2025 - in crescita costante)
- 166.796 visualizzazioni totali
- 8.000 visualizzazioni mensili medie
- 1’58” tempo di visualizzazione medio
- Pubblico: 40% Italia – 60% estero (USA, UK, Francia, Germania, Spagna, Brasile)

I video uniscono tecnica e musicalità, con un linguaggio accessibile e qualità audio pro.

Social Media

Instagram

- 2.077 follower
- Engagement medio: 3,2%

Contenuti più performanti: reel dimostrativi e clip musicali

Facebook Page:

- 1.900 follower

Ottimo canale per la diffusione degli articoli e il dialogo diretto con i lettori.

Newsletter e community

Il pubblico che segue il progetto è fortemente coinvolto: musicisti, appassionati di chitarra e tecnici del suono che cercano contenuti reali, dimostrativi e di valore.





Tipologie di collaborazione / servizi offerti

Contenuti editoriali e video

Analisi tecniche e artistiche dei prodotti (pedali, amplificatori, plugin, chitarre)
Articoli dettagliati sul blog, video dimostrativi su YouTube e clip brevi per i social.

Progetti educativi e workshop

Realizzazione di mini-corsi, masterclass online e incontri “Sound Lab” in partnership con aziende, dedicati al tone design e alla cultura del suono.

Produzione di suoni e preset

Creazione di preset ufficiali per software, amp sim o pedali digitali, con contenuti audio/video a supporto.

Storytelling e branded content

Raccontare il prodotto non come una recensione, ma come una storia sonora: il contesto, l’ispirazione, l’utilizzo musicale reale.

Questi sono solo alcuni dei possibili tipi di collaborazione che si possono realizzare.

Ogni collaborazione viene costruita su misura per valorizzare il prodotto e l’identità del brand, combinando competenza tecnica, storytelling musicale e visibilità qualificata.

Esempi di progetti realizzati

Collaborazioni precedenti con brand internazionali dimostrano l’efficacia di un approccio tecnico, creativo e mirato.

KEELEY - DARK SIDE

Video recensione
Recensione e articolo dedicato sul blog



VINTAGE GUITARS - V59 V6 V100

Collaborazione in fase progettuale.
Collaborazione per la fase di lancio di prodotto.
Video recensione
Recensione e articolo dedicato sul blog



CICOGNANI ENGINEERING - LE PRISM

Collaborazione in fase progettuale.
Collaborazione per la fase di lancio di prodotto.
Video recensione
Recensione e articolo dedicato sul blog



FANE ACOUSTICS - CRESCENDO AE

Collaborazione per la fase di lancio di prodotto.
Video recensione
Recensione e articolo dedicato sul blog





Tariffe / modalità

Ogni collaborazione rappresenta un progetto unico, con esigenze specifiche e obiettivi distinti.

Per questo motivo non vengono utilizzati pacchetti standard o soluzioni predefinite: ogni contenuto è sviluppato ad hoc, in linea con l'identità del brand e con la strategia comunicativa più adeguata.

Le tariffe vengono definite in base a diversi fattori, tra cui la tipologia di contenuto richiesto, la durata della collaborazione, il livello di personalizzazione necessario e l'eventuale integrazione tra più piattaforme o formati.

L'obiettivo è garantire un risultato professionale, coerente e realmente efficace per il pubblico di riferimento, attraverso un approccio che unisce competenza tecnica, attenzione al dettaglio e una comunicazione musicale autentica.

Per valutare la fattibilità di un progetto, ottenere una proposta personalizzata o richiedere informazioni aggiuntive, è possibile inviare una richiesta tramite i contatti dedicati.

Sarà un piacere analizzare le esigenze del brand e definire la soluzione più adatta.



www.giampaolonoto.it
info@giampaolonoto.it

youtube.com/giampaolonoto
instagram.com/giampaolonoto
facebook.com/giampaolonotoufficiale

MEDIA KIT
